

Beratungsfolge	Sitzung am	Status	Zuständigkeit
Verwaltungsausschuss	26.10.2016	öffentlich	Beschlussfassung

Durchführung einer Landkreis-Messe (analog "Landkreisfest" im Jubiläumsjahr 2013)

I. Beschlussantrag

1. Der Durchführung einer Landkreis-Messe wird zugestimmt.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, die Gespräche mit den Städten und Gemeinden und die Planung einer Landkreis-Messe für 2018 fortzuführen.
3. In der Finanzplanung sind für 2018 für die Durchführung der Messe auf der Basis der Erfahrungen im Jahr 2013 50.000 Euro eingeplant.

II. Sach- und Rechtslage, Begründung

Die Verwaltung schlug 2016 für die Imagearbeit und die Erhöhung des Kreisbewusstseins vor, eine Messe analog des „Landkreisfestes“ im Jubiläumsjahr 2013 zu 75 Jahre Landkreis Göppingen zu etablieren.

Das Gremium folgte in der Sitzung des VA am 2. Oktober 2015 (BU 2015/47) – unter vorheriger Abfrage der Städte und Gemeinden – diesem Vorschlag.

Mit Bürgermeistern aus den Städten und Gemeinden gab es zu den Realisierungsaussichten einer Landkreis-Messe analog 2013 Abstimmungsgespräche.

Die Bürgermeister signalisierten, dass eine Realisierung einer solchen Messe alle 5 Jahre, nicht in kürzeren Abständen, aus ihrer Sicht möglich erscheint.

Diese Veranstaltung soll mit einem Jubiläumsjahr des Landkreises verbunden werden, das nächste Mal im Jahr 2018. Nach den jetzigen Planungen sind 2018 auch noch Veranstaltungen in der Werfthalle in Göppingen möglich.

Die Durchführung der Messe wird nach den Rückmeldungen der Fraktionen und dem Wunsch aus den Reihen der SPD Fraktion in der Kreistagsklausur 2016 nochmals zur Entscheidung im VA behandelt.

III. Handlungsalternative

- a) Durchführung einer Landkreis-Messe in 2018 zum 80. Geburtstag des Landkreises.
- b) Keine Durchführung einer Landkreis-Messe.

IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

50.000 Euro pro Landkreis-Messe aus dem Budget des Landkreises, der damit die Marketingkosten und 50% der Kosten für die Flächen der Städte und Gemeinden übernimmt.

Dieser Betrag wurde in der Finanzplanung für 2018 unter dem Produkt 1130040000 Werbung/Vermarktung im Sachkonto 4271002 vorgemerkt.

Die Mittel in der Produktgruppe stellen Freiwilligkeitsleistungen dar.

V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft von Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der landschaftsgebundenen Erholung	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft des Gesundheitswesens und des Tourismus	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifikation	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gez.
Edgar Wolff
Landrat