
Büro für Kreisentwicklung und
Kommunikation

Verwaltungsausschuss

2.10.2015

Öffentlich

TO Nr. 3

Durchführung einer Landkreis-Messe (analog „Landkreisfest“ im Jubiläumsjahr 2013)

I. Beschlussantrag

1. Die Verwaltung wird beauftragt, die Konzeption einer Landkreis- Messe mit den Städten und Gemeinden abzustimmen und auf dieser Basis mit einem professionellen Partner die Messe möglichst erstmalig in 2016 zu planen.
2. Im Kreishaushalt werden für die Durchführung der Messe auf der Basis der Erfahrungen jeweils 50.000 Euro eingestellt.

II. Sach- und Rechtslage, Begründung

Die Erhöhung des Kreisbewusstseins der Bürgerinnen und sowie deren Identifikation mit dem Landkreis sind seit dem Kreisentwicklungsprozess 2008ff. Zielsetzungen, die durch politische Beschlüsse wie denjenigen zur Standortkommunikation oder der Tourismuskonzeption untermauert wurden.

Auf der Basis der sehr guten Erfahrungen und Rückmeldungen zum „Landkreisfest“ in der Werfthalle in Göppingen anlässlich des Landkreisjubiläums im Jahr 2013 (75 Jahre Landkreis Göppingen), wird eine erste Ideenskizze zur Entscheidung des Gremiums vorgelegt.

Rückblick „Landkreisfest“ 2013

Das „Landkreisfest“ vom 28./29. September 2013 führte zu einem Besucherrekord in der Werfthalle.

Es konnte nur durch die hervorragende Unterstützung und aktive Beteiligung der Städte und Gemeinden realisiert werden. Die Oberbürgermeister und Damen und Herren Bürgermeister sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Kommunalverwaltungen realisierten die Standpräsenz und waren maßgeblich in der Suche und Ansprache der Vereine und Organisationen für die Zusammenstellung eines attraktiven Bühnenprogramms.

Der Landkreis plante und organisierte die Messe federführend und übernahm im Rahmen des bereitgestellten Budgets für das Landkreisjubiläum die Hälfte der Miete für die Standflächen der Städte und Gemeinden.

Darüber hinaus war die von Herrn Alexander Müller aus Donzdorf organisierte Oldtimerrallye durch das Kreisgebiet ein Highlight des Festwochenendes. Herr Müller hat mitgeteilt, dass er eine solche zu gegebenem Anlass wiederholen würde.

Die Verwaltung ist der Auffassung, dass die positiven Erfahrungen des Landkreisfestes dafür sprechen, in regelmäßigen Abständen eine solche Messe zu planen und schlägt daher für die Beschlussfassung die folgenden Eckpunkte vor:

1. Messeidee

Der Landkreis tritt als Mitveranstalter einer Messe „Landkreisfest Göppingen“ (Arbeitstitel o. ä., dafür könnte z. B. auch ein Ideenwettbewerb ausgeschrieben werden in Kooperation mit der Presse) in der Weiterführung des Landkreisfestes zum Jubiläum 2013 auf und realisiert diese mit einem professionellen Partner, über den die Messe auch vermarktet werden kann.

2. Ort der Messe

Werfthalle in Göppingen, Kreisstadt (Logistik und Erfahrungen vorhanden)

3. Rhythmus der Messe

Die Messe sollte im Erfolgsfall alle 2 oder 3 Jahre im Herbst des Jahres (Anfang November) stattfinden.

4. Inhalte der Messe

Der gesamte Landkreis stellt sich vor.

Vermarktung touristischer Angebote (Rad, Wandern, kulturelle Events, Sommer der Verführungen, Bäder, Musik...)

Vermarktung regionaler Produkte mit einem zentralen Bewirtungsbereich ähnlich der Slow Food in Stuttgart

Attraktives Rahmen- und Bühnenprogramm

5. Partner

Städte und Gemeinden: Standpräsenz, Motivation der örtlichen Vereine, Gastronomen und Gestaltung Bühnenprogramm

Touristische Verbände auf Kreisgebiet: vermittelnde, koordinierende Funktion analog Landkreistag auf der Landesgartenschau in Schwäbisch Gmünd 2014

Schwäbisches Streuobstparadies e. V.: Besonderheit Streuobst übergreifend darstellen

Hersteller regionaler Produkte/Gastronomie: Gastronomie in der Halle wird angeboten, sollte dies kapazitativ nicht als möglich erachtet werden, kann notwendiges Catering extern vergeben werden analog Landkreisfest 2013

6. Kosten/Finanzierung

Aus den Erfahrungen 2013 muss mit Kosten in Höhe von 50.000 Euro (inkl. MwSt.) pro Messe für den Landkreis gerechnet werden, um eine ähnlich gute Veranstaltung auf die Beine zu stellen:

- LK übernimmt die Hälfte der Standkosten für die Flächen der Städte und Gemeinden (analog 2013) + der Hersteller regionaler Produkte (neu)
- Eigene Flächen und Stand Landkreis
- Werbung/Marketing

III. Handlungsalternativen

Keine Planung und Durchführung einer regelmäßigen stattfindenden Messe analog „Landkreisfest“ 2013.

IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Im jeweiligen Messejahr werden im Kreishaushalt 50.000 Euro für die Durchführung der Messe eingestellt.

V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft von Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft des Gesundheitswesens und des Tourismus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der landschaftsgebundenen Erholung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenorientierung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifikation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VI. Internetfreigabe

Freigegeben für die Veröffentlichung im Internet.