

---

Hauptamt  
Amtsleiterin

Verwaltungsausschuss  
Öffentlich

22.01.2016  
TO Nr. 4

---

## **Zweitaufgabe „Württemberg, April 1945. Das Kriegsende im Landkreis Göppingen“**

### **I. Beschlussantrag**

Antrag des Kreisarchivs Göppingen auf Finanzierung einer Zweitaufgabe des inzwischen vergriffenen Buchs „Württemberg, April 1945. Das Kriegsende im Landkreis Göppingen“ aufgrund stark anhaltender Nachfrage.

### **II. Sach- und Rechtslage, Begründung**

Das am 22.10.2015 vom Kreisarchiv Göppingen herausgegebene Buch „Württemberg, April 1945. Das Kriegsende im Landkreis Göppingen“ (532 S., Ladenpreis 25 €) ist in der Erstauflage (2000 Exemplare) bereits seit dem 18.12.2015 komplett vergriffen. Die Verkaufserlöse von 26 939,55 € wurden an die Kämmererei des Landkreises zurückgeführt. Die fortlaufende Nachfrage legt daher eine Zweitaufgabe (1000 Exemplare) nahe, zumal sich das Werk auch für das Landratsamt und die Kreisgemeinden als Geschenkbuch eignet. Sowohl im Titel als auch im Inhalt ist das Buch nicht dezidiert auf das Gedenkjahr 2015 ausgerichtet und damit auch noch in vielen Jahren nicht überholt, zumal 2020 mit dem 75. Jahrestag des Kriegsendes ein noch prominenteres Gedenkjahr ansteht. Die umfassende Aufarbeitung des Themas ist grundlegend und macht das Buch zu einem landesgeschichtlichen Standardwerk, in dem der Landkreis Göppingen exemplarisch für die amerikanische Besetzung Württembergs steht. Da nur marginale Korrekturen notwendig sind, ist es weiterhin möglich, das Buch für sehr preiswerte 25 € im Buchhandel anzubieten, für die Kreisgemeinden ist außerdem ein Erwerb zum Herstellungspreis (16,15 €) gegeben. Eine baldige Veröffentlichung der Zweitaufgabe wäre sehr wünschenswert, da die Nachfrage auch deutlich über die Kreisgrenzen hinaus anhält und noch nicht einmal die ersten werbewirksamen Rezensionen (angekündigt z.B. in: Blätter des Schwäbischen Albvereins, Schwäbische Heimat, Momente, Zeitschrift für Württembergische Landesgeschichte) erschienen sind. Bis Ende 2015 mussten schon weiter eingehende Bestellungen in dreistelliger Zahl vorläufig abgesagt werden.

### **III. Handlungsalternativen**

Verzicht auf eine Zweitaufgabe trotz anhaltender Nachfrage.

#### IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Die Produktionskosten von etwa 15 500 € sind bis auf geringe Ausgaben für Layoutkorrekturen quasi identisch mit den Druckkosten. Von einer weitgehenden Refinanzierung durch die Verkaufserlöse ist erneut auszugehen. Folgekosten sind nicht zu erwarten.

#### V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft von Kunst und Kultur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft des sozialen Zusammenlebens	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft von Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der Senioren	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifikation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenorientierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### VI. Internetfreigabe

Freigegeben für die Veröffentlichung im Internet.