

Merk- / Informationsblatt zum MOVE-Seminar

Stand: Juni 2022

„MOVE – Motivierende Kurzintervention bei konsumierenden Jugendlichen“



Aktuelle Zahlen belegen, dass Erfahrungen mit Alkohol und illegalen Drogen wie Cannabis bei einem großen Teil der Jugendlichen zum Alltag gehören. Riskant konsumierende Jugendliche definieren sich in der Regel nicht als suchgefährdet, solange keine schwerwiegenden Folgeprobleme aufgetreten sind. Sie nutzen selten bestehende Beratungsangebote.

Das Konzept der Motivierenden Kurzintervention bietet Möglichkeiten, um mit Jugendlichen ins Gespräch zu kommen. **MOVE** ist die Abkürzung für **M**otivierende **K**urzinter**V**ention und

- geht davon aus, dass mehrere Stadien (Absichtslosigkeit, Absichtsbildung...) durchlaufen werden, bis ein gewohntes Verhalten geändert wird.
- hinterfragt zunächst, auf welcher Stufe der Verhaltensänderung sich der/die Jugendliche befindet.
- stellt für die jeweilige Stufe Interventionsmöglichkeiten und Strategien vor.
- geht von der Erfahrung aus, dass auch kurze Gespräche („zwischen Tür und Angel“) wirkungsvoll sein können.

Hintergrund sind die Theorien von Prochaska und Di-Clemente sowie die Prinzipien der motivierenden Gesprächsführung von Miller und Rollnick.

MOVE will die Motivation zur Veränderung stärken, gemeinsam mit dem Jugendlichen Ziele formulieren und ggf. konkrete Schritte vereinbaren.

MOVE will dazu beitragen, die Kommunikation über Konsumverhalten zwischen Kontaktpersonen und Jugendlichen zu verbessern.

Das dreitägige Fortbildungsangebot richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- in Schulen (insbesondere Präventionslehrer/-innen, Schulsozialarbeiter/-innen u.a.),
- in der außerschulischen Jugendarbeit,
- in den Einrichtungen der Jugendhilfe,
- in Vereinen,

die mit experimentierenden und/oder konsumierenden Jugendlichen arbeiten. Anhand konkreter Gesprächssituationen werden die Interventionen und Strategien vorgestellt und in Form von Rollenspielen eingeübt. Die Teilnahme am Seminar kostet 80,- € pro Person.