

## **Radverkehrsaktionen 2015 - Steigerung des Radverkehrs am Modal Split**

### **I. Beschlussantrag**

Die Verwaltung wird beauftragt, die unten genannten Maßnahmen zur Förderung einer Radverkehrskultur im Landkreis und zur Steigerung des Radverkehrs am Modal Split vorzubereiten und im Jahr 2015 umzusetzen.

### **II. Sach- und Rechtslage, Begründung**

Der Landkreis Göppingen hat sich zum Ziel gesetzt, den Anteil des Radverkehrs am Modal Split zu erhöhen. Der derzeitige Anteil von ca. 6 % soll mit Zielhorizont 2025 auf 15 % erhöht werden. Dieses Ziel hat sich der Landkreis im Radkonzept gesteckt, das am 22.07.2011 im Kreistag verabschiedet wurde (vgl. UVA 2011/29).

Neben einer adäquaten Radverkehrsinfrastruktur ist es darüber hinaus ebenfalls wichtig, die Menschen im Landkreis für das Radfahren zu motivieren und die verbesserten Rahmenbedingungen für die stärkere Nutzung des Umweltverbundes aus ÖPNV und Radverkehr zu kommunizieren.

Dafür ist ein Marketingkonzept erforderlich, dass im Jahr 2015 vor allem in den jahreszeitlich günstigen Monaten Mai bis September regelmäßige Aktionen zum Thema Fahrrad vorsieht. Darüber hinaus hat die Kommission des Landesbündnisses „ProRad“, welche den Landkreis als ersten in Baden-Württemberg als „Fahrradfreundlichen Landkreis“ ausgezeichnet hat, in ihrem Weißbuch u. a. ein Marketingkonzept zur Förderung des Radverkehrs empfohlen, um ab dem Jahr 2018 weiterhin das Zertifikat führen zu können.

Das Marketingkonzept soll verschiedene Themen abdecken, die für Radfahrerinnen und Radfahrer von großer Bedeutung sind. Dies sind:

- Sicherheit
- Umwelt
- Gesundheit
- Tourismus

Jeweils eine monatliche Aktion soll sich dabei einem dieser Themenfelder widmen. Dabei ist es möglich, dass ein Thema auch mehr als einmal berücksichtigt wird. Folgende Aktionen sind vorgesehen:

**Mai:** **Radsternfahrt Land** am 17.5.2015  
Thema: Sicherheit  
Partner: RadKultur, ADFC, Polizei

Seit 2013 findet jeweils im Mai die Radsternfahrt auf die Stadt Stuttgart statt. Dabei werden jeweils von der Polizei begleitet aus allen Himmelsrichtungen Radfahrerinnen und Radfahrer über das Straßenverkehrsnetz priorisiert geleitet. In den vergangenen Jahren war der Startpunkt östlich der Landeshauptstadt die Stadt Plochingen. Es gibt jedoch Überlegungen, den Startpunkt nach Göppingen zu verlegen und damit den Zulauf auf Stuttgart zu verlängern, um noch mehr Menschen zu erreichen. Damit werden ein Stück weit auch die besonderen Anstrengungen des Landkreises Göppingen für die Förderung des Radverkehrs gewürdigt.

Die Organisation der Radsternfahrt übernimmt seit 2014 der ADFC Landesverband. Dies betrifft nicht nur die Durchführung der Anfahrt, sondern auch das Radfest auf dem Schlossplatz in Stuttgart. Der Landkreis hätte durch die Teilnahme an der Aktion die Möglichkeit, die Radfahrerinnen und Radfahrer zu Beginn der Radlsaison durch entsprechende Medien und gezielte Aktionen auf die Notwendigkeit eines sicheren Fahrrads und dessen Ausgestaltung aufmerksam zu machen. Unterstützt werden kann dies gezielt durch das Verteilen bestimmter GiveAways, die sich speziell um das Thema Sicherheit kümmern (bspw. Klingeln, Reflektoren etc.). Darüber hinaus haben die Teilnehmer in Stuttgart wie im vergangenen Jahr die Möglichkeit, ihr Fahrrad beim RadCheck prüfen zu lassen. Der Landkreis erhält darüber hinaus die Möglichkeit, sich in Stuttgart an prominenter Stelle werbewirksam als „Fahrradfreundlicher Landkreis“, insbesondere mit seinen seit 2014 komplettierten touristischen Radrouten zu präsentieren.

**Juni:** **Fotoaktion „Touristische Radrouten“**  
Thema: Tourismus  
Partner: Fahrradhändler, BKK

Im Juni wird die neue Radtourismussaison wieder an Fahrt aufnehmen. Daher sollte der Landkreis die Chance nutzen, seine Radtouren regionsweit zu vermarkten. Dies soll durch einen Fotowettbewerb, nach Möglichkeit in Zusammenarbeit mit dem VVS, unterstützt werden. Die Radfahrerinnen und Radfahrer sollen Bilder, die sie auf ihren Radtouren aufnehmen, auf eine Internetseite hochladen können. Die eingereichten Schnappschüsse sollen anschließend von einer Jury bewertet und im Foyer des Landratsamts ausgestellt werden. Das Gewinnerfoto soll durch einen fahrradbezogenen Sachpreis ausgezeichnet werden. Es ist außerdem geplant, die prämierten Fotos in einem Radlkalender 2016 zu veröffentlichen, der beim Radaktionstag präsentiert wird. Nicht nur für die Teilnehmer selbst wäre dies eine attraktive Aktion, auch die bisher unentschlossenen Radfahrerinnen und Radfahrer können sich vorab von der Schönheit des Landkreises und seiner Natur ein Bild machen.

**Juli: Sommer der Verführungen Radtour**  
Thema: Umwelt  
Partner: Energieagentur

Wie jedes Jahr soll auch im Jahr 2015 gemeinsam mit dem ADFC eine Radtour im Zuge der „Sommer der Verführungen“ durchgeführt werden. Radfahrerinnen und Radfahrer sind zumeist besonders umweltbewusste Menschen. Daher ist ihnen der allgemeine Klimaschutz ein wichtiges Ziel. Gemeinsam mit der Energieagentur soll daher eine Radtour unter dem Motto „Klimaschutz im Landkreis Göppingen“ angeboten werden. Dabei soll zum Einen auf die positiven Effekte des Radfahrens auf das Klima aufmerksam gemacht sowie weitere wichtige Projekte, um das Ziel energieautarker Landkreis erreichen zu können, vorgestellt werden. Es ist vorgesehen, die Tour 2015 vom Reußenstein über den Filsursprung, Gruibingen, Aichelberg und das Voralbland anzubieten.

**September: Radaktionstag 2015**  
Thema: Gesundheit  
Partner: Kommunen, ADFC  
*Geschätzter Finanzbedarf: 15.000,- €*

Die zentrale Veranstaltung im Jahr 2015 soll der Radaktionstag werden. Im September 2012 fand der erste landkreisweite Aktionstag statt. Damals wurde die neue 4-streifige B10 zwischen Ebersbach und Ausbauende auf einer Strecke von 20 km für den Autoverkehr gesperrt und für Radfahrerinnen und Radfahrer freigegeben. An der in dieser Konzeption in Baden-Württemberg bisher einmaligen Veranstaltung nahmen mehr als 10.000 Menschen teil. Landesweit hat sie bei vielen Interessierten für Aufsehen und Begeisterung gesorgt. Die Umleitung des Verkehrs über die alte B10 und damit durch die Ortsdurchfahrten zwischen Ebersbach und Süßen hat bei Einzelnen aber auch Kritik hervorgerufen. Wenngleich ein Verkehrschaos größeren Umfangs letztendlich ausblieb und es nur zu einzelnen Staubildungen im Zeitraum zwischen 16 und 18 Uhr kam, waren örtliche Beeinträchtigungen hinzunehmen, die bei einem derartigen Konzept unvermeidbar bleiben.

Trotz des großen Erfolgs des Radaktionstags 2012 schlägt die Verwaltung für das Jahr 2015 ein alternatives Konzept vor, das den gesamten Landkreis mit seinem inzwischen gut ausgeschilderten Radverkehrsnetz einbeziehen soll. Der Radaktionstag 2015 soll in Form einer breit angelegten Landkreis-Sternfahrt organisiert werden. Es werden mehrere Startpunkte definiert, an denen der Radtag mit gezielten Aktionen eingeläutet werden soll. Über die vorhandenen (zumeist touristischen) Radrouten sollen die Radfahrenden dann Richtung definierter Zielorte, voraussichtlich Göppingen und Geislingen, fahren. An diesen Orten werden die Radfahrerinnen und Radfahrer mit je einem zentralen Festprogramm empfangen. Um die Teilnehmer zusätzlich zu motivieren, soll die Aktion mit einem attraktiven Gewinnspiel verbunden werden. Die genaue Ausgestaltung wird zusammen mit den beteiligten Städten und Gemeinden entwickelt. Denkbar wäre es, den Gewinner anhand der meistbesuchten Etappen oder der nachweislich zurückgelegten Kilometer am Aktionstag zu ermitteln. Ein erstes Abstimmungsgespräch fand Ende November statt.

Wenngleich die Aktion landesweit in dieser Ausgestaltung nicht dieselbe Aufmerksamkeit erzielen wird, wie die Sperrung der B10, hat sie den Vorteil, dass der gesamte Landkreis in der „Fläche“ bespielt wird. Darüber hinaus werden die 2012-14 entwickelten Radrouten im Landkreis, die ein touristisches Aushängeschild darstel-

len, in den Mittelpunkt gerückt und – ein entsprechendes Marketing vorausgesetzt – dadurch regionsweit beworben. Sie wäre aus Sicht der Verwaltung mit einem vertretbaren Aufwand durchführbar. Insbesondere aufgrund der hohen Auslastung des Amtes 55 mit dem Nahverkehrsplan und der SPNV-Thematik wird die erheblich arbeitsintensivere Durchführung entsprechend der Konzeption 2012 nicht erneut vorgeschlagen.

**Oktober: Vorträge und Infomaterial „Mit dem Rad im Winter“**  
Thema: Sicherheit  
Partner: ADFC, Polizei.

Besonders zur kalten Jahreszeit ist das Thema Sicherheit für Radfahrer besonders wichtig. Denn auch im Winter ist das Radfahren entgegen der landläufigen Meinung grundsätzlich möglich. Aufgrund von Dunkelheit, Nässe oder Schnee ist jedoch gegenüber den wärmeren Monaten besondere Vorsicht geboten. Daher sollten die Bürgerinnen und Bürger über entsprechendes Informationsmaterial auf das Radfahren in der kalten Jahreszeit vorbereitet werden. Neben Faltblättern sollten gemeinsam mit dem ADFC Vorträge angeboten werden. Vorgesehen sind Veranstaltungen in Göppingen, Geislingen und einer weiteren Kommune. Sie sollen allen Interessierten im Landkreis offen stehen.

### III. Handlungsalternativen

Kein Marketingkonzept erstellen. Dadurch wird jedoch eine Rezertifizierung als Fahrradfreundlicher Landkreis gefährdet.

### IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Im Haushaltsplan 2015 wurden unter der Produktnummer 51.10.06.00.00 4271010 (Marketing Radverkehr) entsprechende Mittel beantragt.

### V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

| Zukunfts- und Verwaltungsleitbild | Übereinstimmung/Konflikt                       |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                   | 1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung |                          |                          |                          |                          |
|                                   | 1  | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |
| Zukunft der Mobilität             | <input checked="" type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zukunft von Freizeit und Sport    | <input checked="" type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zukunft der Klimasituation        | <input checked="" type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### VI. Internetfreigabe

Freigegeben für die Veröffentlichung im Internet.